

MEMÒRIA 2006

funde

Associació **DONES** empresàries, directives i professionals

Centre d'Iniciatives Empresariales

Parc de Gardeny - Edifici 23 A
25071 LLEIDA

Tel. 973 238143 - Fax 973 232912

www.funde.net

funde@funde.net

MEMÒRIA D'ACTIVITATS DE FUNDE 2006

Amb vocació divulgativa dels interessos del col·lectiu que representa, amb un enfocament plural, interdisciplinari, independent i sense ànim de lucre, les accions de FUNDE es centren en facilitar a les dones empresàries, directives i professionals:

- l'accés a la informació
- l'ajut a la creació d'empreses, facilitant la consolidació de la dona en el teixit empresarial
- l'accés a canals de finançament
- la creació d'una xarxa empresarial d'intercanvi de productes, experiències i serveis
- l'accés a la formació de qualitat, adaptada a les nostres necessitats
- l'accés a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)

L'any 2006 amb una acció ferma encaminada a potenciar les activitats de les sòcies i amb l'objectiu de fer arribar a la societat l'opinió femenina i l'actualitat social i econòmica d'interès, FUNDE realitza diferents accions en diferents àmbits:

- 1- Àmbit més empresarial i formatiu amb la realització de diferents xerrades, col·loquis, conferències, Fòrum, entre altres.
- 2- Àmbit més social, amb l'edició d'una revista, cafè-tertúlies, Premis empresarials, etc.

D'una forma més concreta i detallada, les activitats i projectes de FUNDE 2006 es resumeixen amb els següents::

A- REVISTA D&A

D&A, va néixer al desembre del 2006 amb l'objectiu de potenciar i donar a conèixer els diferents focus d'interès de Lleida i província, amb la intencionalitat de ser una eina que revitalitzi i ajudi a crear una imatge més actual i acurada de les nostres terres.

Creada per FUNDE està oberta a tothom, per aquest motiu la distribució de la revista serà ampla, captant el interès dels diferents col·lectius de la ciutat de Lleida i de la seva comarca i de altres províncies.

D&A és una revista trimestral femenina, creada per dones per ser útil a les dones i d'interès social general de tots els col·lectius socials sense discriminació de gènere.

Neix per ser una gran referent dins la premsa escrita de Lleida i província per la gran varietat i originalitat dels seus continguts. Caracteritzada per la seva innovació, essent un mitja d'informació empresarial, econòmica, dels etils de vida i de l'actualitat del moment.

D&A, és un gran projecte editorial que ofereix el dia a dia dels diferents sectors econòmics amb blocs d'Empresa, Finances, Màrqueting entre altres i una ampla informació femenina de qualitat i articles d'interès a través dels blocs de Moda, Bellesa, Salut, etc.

D&A té el perfil de la dona professional, lectores de totes les edats amb interès per l'actualitat econòmica i social.

Característiques de D&A:

- Una tirada de 1000 unitats
- Amb 50 pàgines d'informació a color, amb un disseny acurat i novedós en el primer número i més de 80 pàgines en els següents
- Amb la imatge de la Dona Actual

Distribució segons els números editats i les possibilitats de distribució:

- Associades de FUNDE
- Cambres de comerç de la província de Lleida
- FIDEM
- Associacions de Tàrraga, Mollerussa, Cervera, Balaguer, la Seu, Barcelona, Tarragona, altres
- Associacions econòmiques (Cercles d'economia, Foment Targarí, altres)
- Eixos comercials de primera línia en Lleida ciutat i província
- Altres d'interès

Gestió:

Gestionada pel Consell Directiu format per la Junta directiva i per Caps de Seccions responsables de cada secció i oberta a totes les sòcies i persones que estiguin interessades.

Finançament:

A través de subvencions i publicitat i el recolzament de l'ajuntament i la Diputació, de Lleida.

Revistes publicades:

Número 1: desembre 2005

Número 2: març 2006

Número 3: juny 2006

B- XARXA DE NEGOCIS

La xarxa de negocis és una eina de promoció de les empresàries, les professionals i les directives membres de FUNDE, de manera que puguin promoure i potenciar les seves empreses i/o activitat intercanviant productes, catàlegs i serveis, i també els coneixements i/o experiència derivats del bagatge o l'èxit de cada una d'elles.

Consisteix en promoure i dinamitzar de forma conjunta, tota l'oferta comercial de les membres de FUNDE.

També la pròpia associació en tots els events, i actes públics que organitzi, comptarà amb les sòcies i les empreses de les associades, tant en les tasques d'organització com en la promoció, en funció de la seva activitat i la disponibilitat de participació de les mateixes.

Objectius:

La xarxa de Negocis té diferents objectius, entre els que destaquem els següents:

1- Afavorir la contractació entre associades, per tal d'incrementar la seva presència i participació en el mercat actual.

Metodologia: oferir beneficis i avantatges específics de les sòcies.

Difusió: en format digital.

Públic Objectiu: sòcies.

2- Afavorir la contractació en general.

Metodologia: fer evidents els avantatges competitius de les nostres empreses/serveis i argumentar-los tant en la seva competitivitat com a grup, com de compromís social que implica el donar suport a les dones actives, i emprenedores.

3-Gaudir dels avantatges i beneficis que suposa ser un GRUP (grup de compres, promoció conjunta, accés a subvencions, etc.)

Metodologia: Cerca d'informació per a subvencions i ajuts, promocions, etc. i gestió de burocràcia, informes, sol·licituds, reunions, etc. per tal de que FUNDE pugui accedir a les avantatges i beneficis de cada petició sol·licitada.

Públic Objectiu: sòcies

C- ESCOLA DE NEGOCIS

FUNDE ha iniciat la idea de crear un projecte basat en la formació a través de la creació d'una escola de Negocis.

L'escola de Negocis serà l'eix principal per donar serveis de formació a les necessitats actuals d'una societat canviant que basa cada vegada més el seu funcionament en les noves tecnologies i en els coneixements empresarials, coaching, gestió d'equips humans, noves tecnologies, etc.

A través d'aquesta iniciativa, FUNDE vol crear un programa formatiu personalitzat i a "mida" d'aquelles empreses, associacions, institucions públiques, etc. que ho demanin.

El valor diferencial de l'escola de negocis serà el seu equip formatiu compost per diferents professionals, sòcies de FUNDE o persones col·laboradores, interdisciplinaris que cobreixen la major part de la demanda.

D- CAFE EMPRESÀRIES

El cafè d'Empresàries és una iniciativa social que té com a base el d'unir, compartir experiències i comentar aquells temes que són de primera actualitat i que amb més o menys mesura incideixen en la vida quotidiana de cadascuna de nosaltres.

Va iniciar-se en el mes d'octubre del 2005, amb l'objectiu de que l'últim divendres de cada mes s'organitzés una trobada oberta a tothom per parlar d'un tema en concret...sempre al voltant d'un cafè i fent tertúlia.

De cada tema es convida una especialista que informa i obra el debat per fomentar la participació i resoldre dubtes, etc.

Una de les xerrades amb més acceptació va ser al la que va tenir per nom "**La conducta sexual femenina davant situacions d'estrès**". Va ser presidit per la Sra. Maria Bijeri Boko, llicenciada en psicologia, i especialista en teràpia social, sexual i cognitiva, també col·laboradora en programes de televisió.

Analitzat el cafè d'Empresàries, es va detectar que tot i la gran acceptació social, l'assistència una vegada al mes a cada cafè-tertúlia era limitada per motius professionals i personals dels assistents, pel que es va decidir adaptar l'organització de cada xerrada a la disponibilitat de temps de les persones interessades en assistir.

Actualment està pendent de reprendre els cafès una vegada passades les festes de Nadal. .

E- CONSELL D'IL·LUSTRES

Amb l'objectiu de seguir amb la imatge professional de FUNDE, s'ha iniciat una acció decidida de cara a integrar-ne membres de prestigi reconegut i representatives d'un col·lectiu.

Així s'ha creat la figura del CONSELL D'IL·LUSTRES, el qual estarà integrat per dones que en l'àmbit empresarial o professional puguin ser un referent, de manera que es configurin com a expertes assessores de FUNDE i de les seves sòcies. Seran les nostres padrines o benefactores, que ens podran inspirar i aconsellar, però sobretot, ens donaran força i credibilitat.

Les nomenades Il·lustres són:

Sra. M. Carme Polo. Directora de Comunicació COAC. Col·laboradora de ESADE.

Sra. Núria Bosch.. Financera. Col·laboradora de ESADE.

Sra. Rosa Palau. Secretària gral. UGT Lleida.

Sra. Rosa Eritja. Presidenta de la FECOM Lleida, presidenta d'ATA (Associació Intersectorial d'autònoms de Catalunya), vicepresidenta de la Confederació catalana de comerç.

Sra. Montserrat Giné. Presidenta del Col·legi d'Arquitectes de Lleida.

Sra. Pepa Aymamí. Directora de d'institut Català de la Cuina

Sra. Agnès Pardell. Universitat de Lleida. Degana de la Facultat de Dret i Economia.

El seu nomenament es va realitzar el dia 7 de juliol de 2006, en l'entorn d'un sopar d'estiu de FUNDE, en el que es va fer entrega oficial del distintiu exclusiu a les il·lustres que FUNDE va elegir per l'ocasió.

Les membres del Consell van signar el Llibre d'il·lustres.

F- FÒRUM

FUNDE va iniciar al març del 2005 una de les seves activitats més rellevants i de pes que sostén l'associació: Organitzar un Fòrum empresarial cada any.

Amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria i col·laborar en el desenvolupament d'iniciatives empresarials dins la societat catalana, i de fer un pas endavant en el camp de la formació i informació de temes actuals i d'interès.

El primer Fòrum organitzat per FUNDE va tenir com a temàtica l'empresariat i les persones emprenedores. Al març de 2006, es va organitzar el II Fòrum Empresarial basat en la comunicació i el màrqueting.

El II Fòrum Empresarial, és va caracteritzar per l'alt nivell de les ponents i el gran interès de les seves conferències van fer que es sobrepassessin les expectatives d'assistència, fent així que el II fòrum fos un dels actes més reconeguts entre el teixit empresarial de Lleida i província.

G-DELEGACIONS COMARCALS

FUNDE ha proposat aquest any el de desenvolupar el projecte de les Delegacions comarcals.

L'objectiu de les delegacions de FUNDE és basa en dos pilars:

- 1- El de fer gran l'associació i participativa a totes aquelles dones que tinguin interès en adherir-se a l'associació. Un objectiu que es basa en apropar l'associació a la resta de dones que estan més enllà de la ciutat de Lleida.
- 2- El de informar, formar, ajudar i col·laborar en les activitats de les persones interessades i fer de pont entre les seves necessitats i la capacitat de FUNDE de recolzar-les.

Les delegacions tindrien una responsable que seria la coordinadora de zona i que faria de pont de les sòcies que representés cap a la resta de delegacions, podent així obrir una via de comunicació més ampla i eficaç i fer gran l'associació no sols amb sòcies sinó que també amb nous projectes.

Projectes que cada delegació podria endegar i motivar la seva participació a la resta de sòcies i/o persones interessades.

Per dur a terme aquesta acció divulgativa es compta amb el suport de la Diputació de Lleida que cedirà locals per tal d poder fer l'acció divulgativa corresponent.